

Реклама и связи с общественностью (PR)

Профессиональная переподготовка

ПП · 256 ак. часов · 10 недель · дистанционно · 22 000 Р

Цель программы

Подготовить специалиста по рекламе и PR к планированию коммуникаций, продвижению и управлению репутацией.

Для кого

Маркетологи, PR-специалисты, SMM, журналисты, предприниматели с СПО/ВО.

Требования к слушателям

Среднее профессиональное или высшее образование (ст. 76 273-ФЗ к программам профессиональной переподготовки). Получающие СПО/ВО допускаются с выдачей диплома после получения основного документа об образовании.

Профессиональный стандарт

ФГОС ВО «Реклама и связи с общественностью»; 38-ФЗ «О рекламе»

Учебный план

Основы рекламы и PR Теория коммуникаций · Виды рекламы и PR · Целевая аудитория · Бренд и позиционирование	60
Планирование кампаний Медиапланирование · Креатив и копирайтинг · Digital-каналы · Бюджет и оценка эффективности	64
Связи с общественностью Работа со СМИ · Управление репутацией · Антикризисные коммуникации · Внутренний PR	64
Право и этика 38-ФЗ о рекламе и маркировка рекламы · Авторское право · Этика и саморегулирование · Защита персональных данных	60
Итоговая аттестация Итоговый экзамен · Защита проекта кампании	8
ИТОГО	256

Аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме итогового экзамена (тестирование) и/или итоговой аттестационной работы. Документ выдаётся после успешного прохождения.

Документ по итогам

Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца

Литература

1. Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» — действующая редакция, 2025.

Лицензия на образовательную деятельность — в процессе регистрации. Зачисление и обучение начинаются после её получения. Документ — установленного образца, сведения вносятся в ФИС ФРДО. Программа — проект, утверждается методическим советом института.

институт-тактика.рф · info@институт-тактика.рф